

日本発、

ラグジュアリー

ブランドへの

挑戦

*Challenge to the Luxury Brand
from Japan. Symposium*

早稲田大学ラグジュアリーブランドデザイン研究 所主催
早稲田大学ビジネススクール
ラグジュアリーブランドデザイン系モジュール共催

日本発、ラグジュアリー
ブランドへの挑戦
シンポジウム

平成26年9月30日(火)18時30分ー20時30分
早稲田大学早稲田キャンパス大隈小講堂

株式会社 資生堂

「クレ・ド・ポー ボーテ」ブランドマネージャー

藤井 恵一

Lexus International

レクサスブランドマネジメント部長

高田 敦史

【司会】

早稲田大学ビジネススクール教授、

早稲田大学ラグジュアリーブランドデザイン研究所 所長

長沢 伸也

(各社ロゴ)
早稲田大学ラグジュアリーブランドデザイン研究 所主催
早稲田大学ビジネススクール
ラグジュアリーブランドデザイン系モジュール共催
「クレ・ド・ポー ボーテ」ブランドマネージャー
Lexus International
レクサスブランドマネジメント部長
高田 敦史
藤井 恵一
長沢 伸也

<http://www.waseda.jp/wbs/>



日本発、

ラグジュアリー

ブランドへの

挑戦

*Challenge to the Luxury Brand
from Japan. Symposium*

<http://www.waseda.jp/wbs/>

早稲田大学ラグジュアリーブランドデザイン研究所主催
早稲田大学ビジネススクール
ラグジュアリーブランドデザイン系モジュール共催

日本発、ラグジュアリー
ブランドへの挑戦
シンポジウム

平成26年9月30日(火) 18時30分ー20時30分
早稲田大学早稲田キャンパス大隈小講堂

株式会社 資生堂

「クレ・ド・ポー ホーテ」ブランドマネージャー
藤井 恵一

Lexus International
レクサスブランドマネジメント部長
高田 敦史

高田 敦史

【司会】
早稲田大学ビジネススクール教授、
早稲田大学ラグジュアリーブランドデザイン研究所長
長沢 伸也

(注)本誌は、
・早稲田大学ラグジュアリーブランドデザイン研究所主催
・早稲田大学ビジネススクール
・レクサス国際株式会社
・資生堂株式会社の共同主催で開催いたします。
・本誌の発行は、早稲田大学ラグジュアリーブランドデザイン研究所の許可を得て行われます。

